



Advertoriaalit – Natiivimainonta

Advertoriaalit ovat tekstimainoksia ja ne sopivat markkinointikampanjoihin ja mainontaan, jossa tarvitaan perinteistä mainosta enemmän sanoja. Ne toimivat myös yrityksen tai tarjotun palvelun/tuotteen esittelyyn.

Tekstimainokset rakennetaan asiakkaan toimittaman tekstin, kuvien ja kuvatekstien sekä muun mahdollisen materiaalin pohjalta ja ne erotetaan toimituksellisesta sisällöstä seuraavasti:

- painetussa lehdessä advertoriaalit erottuvat lehden normaalista ulkoasusta mm. sinisellä otsikoinnilla ja sinisillä kehyksillä, lisäksi niissä on merkintä MAINOS
- verkkosivuilla advertoriaalille on oma, sinitaustainen mainospaikkansa uutisvirrassa ja itse artikkelin sinitaustaisella sivulla ennen otsikkoa lukee sinisellä MAINOS.

Advertoriaalin kokoja painetussa lehdessä ovat esimerkiksi:

1/1 -sivu tekstiä noin 5000 kirjoitusmerkkiä välilyönteineen sekä 2-3 kuvaa.

1/2 -sivu tekstiä noin 3000 kirjoitusmerkkiä välilyönteineen sekä 1-2 kuvaa.

1/4 -sivu tekstiä noin 1500 kirjoitusmerkkiä välilyönteineen sekä 1 kuva.

Edellä mainitut kirjoitusmerkkimäärät ovat suuntaa antavia, ja riippuvat mm. valitusta taittomallista sekä halutusta kuvien koosta. Tekstin ja kuvien määrä räätälöidään asiakkaan tarpeiden mukaisesti ja hinta määräytyy käytetyn sivutilan perusteella.

Advertoriaaleihin käytettävissä oleva tila on rajoitettu ja isompia koko sivun tai puolen sivun tekstimainoksia julkaistaan enintään yksi per lehti, samoin mainospaikkoja verkkosivuilla on yksi.

Tarvittaessa voimme myös avustaa tekstin luomisessa sekä kuvamateriaalin tuottamisessa erikseen sovittavan aikataulun ja veloituksen mukaisesti.

Kiinnostuitko?

Ota yhteyttä, niin mietitään yhdessä teidän tarkoitukseenne sopiva advertoriaali-kokonaisuus!

Yhteystiedot:

ilmoitukset@

kirkkonummensanomat.fi

puh. 09 221 9200