



POLIITTISET MAINOKSET KIRKKONUMMEN SANOMISSA

EU:n poliittisen mainonnan avoimuusasetus (EU 2024/900), englanniksi Transparency and Targeting of Political Advertising Regulation (TTPA), tiukensi poliittisen mainonnan sääntelyä 10. lokakuuta 2025 alkaen. Asetuksen tavoitteena on lisätä poliittisen mainonnan avoimuutta ja läpinäkyvyyttä varmistamalla, että kansalainen näkee selkeästi, kuka mainoksen on rahoittanut ja miksi juuri hän näkee mainoksen. Asetus koskee kaikkea maksettua poliittista mainontaa kaikissa EU-maissa.

Kirkkonummen Sanomissa poliittinen mainonta on edelleen mahdollista painetussa lehdessä. Verkkosivuillamme emme toistaiseksi julkaise poliittisia mainoksia.

Mikä on poliittista mainontaa?

Mainonta on poliittista, kun sen rahoittajana on poliittinen toimija itse tai hänen puolestaan joku muu, TAI mainonnan viesti on suunniteltu vaikuttamaan äänestyskäyttäytymiseen tai lainsäädäntö- tai sääntelyprosessiin. Poliittisia toimijoita ovat mm. poliittinen puolue tai poliitikko, esim. kunnallispoliitikko tai kuntavaaliehdokas, kansanedustaja tai -ehdokas.

Poliittista mainontaa on esimerkiksi puolueiden ja ehdokkaiden vaalikampanjat, ammattiliiton tai muun vastaavan puoluetta lähellä olevan toimijan kampanja, joka ajaa lakimuutosta.

Mainostajan vastuulla on:

- Varata riittävästi aikaa kampanjan suunnitteluun ja velvoitteiden täyttämiseen
- Ilmoittaa tilausvaiheessa, jos kampanja on poliittista mainontaa
- Toimittaa avoimuusilmoituksen tiedot: rahoittaja, kampanjan kesto, varojen määrä ja alkuperä
- Huolehtia, että julkaisuun toimitettava mainos on valmis ja ohjeiden mukaan merkitty
- Varmistaa tietojen oikeellisuus – vastuu toimitettujen tietojen oikeellisuudesta on mainostajalla

Suosittelemme toimittamaan mainosaineiston hyvissä ajoin ennen suunniteltua julkaisua, jotta ehdimme tarkistaa sen. Emme voi julkaista mainosta, josta puuttuu vaadittavat merkinnät tai se on muuten virheellinen.

Julkaisijan vastuulla on:

- Toimittaa mainostajalle linkki avoimuusilmoitukseen varauksen jälkeen
- Tarkistaa, että mainoksessa on vaaditut tiedot selkeästi esillä
- Tallentaa tiedot vaadittuihin rekistereihin vähintään 7 vuodeksi. EU tulee perustamaan rekisterin vuoden 2026 aikana.
- Toimia asetuksen ja kansallisen lainsäädännön edellyttämällä tavalla ja päivittää ohjeet viranomaislinjausten tarkentuessa.



Kirkkonummen Sanomat

Kirkkonummi | Siuntio | Inkoo | Paikallisuutisia jo vuodesta 1967

Poliittisen mainonnan merkitsemisvaatimukset

Mainoksessa tulee olla:

- Tekstimerkintä ”poliittinen mainos” selkeästi erottuvana
- Rahoittajan tunnistetiedot
- Rahoittajan nimi ja jos rahoittajan määräysvaltaa käyttää jokin muu taho, myös tämän tahon nimi on ilmoitettava
- Aiheen ilmoitus
- Tieto siitä, mihin päätöksentekoon, vaaliin tai kansanäänestykseen mainos liittyy (esim. ”Eduskuntavaalit 2027”)
- Linkki tai QR-koodi avoimuusilmoitukseen, josta löytyvät yksityiskohtaiset kampanjatiedot. Toimitamme linkin, kun varaus on tehty. QR-koodin tulee olla kooltaan lehden sivulla vähintään 10 x 10 millimetriä, jotta se on luettavissa.

Avoimuusilmoitus

EU-asetuksen mukaan jokaisesta poliittisesta mainoksesta on laadittava avoimuusilmoitus, jossa kerrotaan yksityiskohtaisesti mainoksen rahoittaja, kampanjan kesto, budjetti, varojen alkuperä sekä mahdollinen kohdentaminen (verkkomainonta). Avoimuusilmoituksen tarkoitus on varmistaa, että kansalainen näkee avoimesti, kuka mainoksen on rahoittanut.

Avoimuusilmoituksessa on oltava:

- Mainonnan formaatti: Printtimainos
- Ilmoittaja:
- Sähköpostiosoite:
- Maksajan nimi:
- Kontrollloiva taho:
- Poliittinen yhteys:
- Rahoituksen lähde:
- Rahoituksen määrä:
- Kampanjan aloituspäivämäärä:
- Kampanjan päättymispäivämäärä:

Poliittista mainontaa suunnitellessasi ole yhteydessä ilmoitusmyyntiimme – annamme mielellämme lisätietoja.

Kansallinen lainsäädäntö ja käytännöt kehittyvät

Suomessa kansallinen lainsäädäntö ja viranomaislinjaukset ovat vielä osittain kesken. Päivitämme käytäntöjämme ja ohjeistuksiamme, kun yksityiskohdat täsmentyvät.

Yhteystiedot:

ilmoitukset@

kirkkonummensanomat.fi

puh. 09 221 9200